

# WACHSTUM OHNE SCHULDEN

09.11.2017

eine Präsentation von Markus REITER

# Verknüpfung zu den WIPO Feldern

2

## □ VII. Wachstumspolitik

# Forschungsfrage

3

Welche Gründungspolitik treibt  
Wettbewerbsfähigkeit und  
Wirtschaftswachstum voran?

# Einleitung

4

- Unternehmertum (= Entrepreneurship)
  - ▣ zentral für langfristige Wettbewerbsfähigkeit
- fördert Innovation, Arbeitsplätze
- Struktur von Gründungen wichtiger als Anzahl
  - ▣ Branche vs. unternehmerische Fähigkeiten

# Nascent Entrepreneurship

5

- *nascent* = neu aufkommende Unternehmensgründungen
- „Der Gründungsprozess neuer Unternehmen von einer Person oder von mehreren mit dem Ziel Eigentümer oder Teilhaber der neuen Firma zu werden.“
- Erste Schritte zur Umsetzung der Gründungsidee

# Bedeutung von Unternehmensgründungen

6

- zentrale Bedeutung für Wachstums-, Beschäftigungs- und Innovationsimpulse
- unterstützen staatliche Investitionen als Konjunkturmaßnahme
- treiben Strukturwandel voran

# Innovations- und Wachstumsfunktion

7

- für wirtschaftliche Dynamik wichtig
- innovative Gründungen in Europa unter 5%
- innovative Unternehmen als Wachstumsmotor
- 20% in innovativen Nischen tätig

# Beschäftigungsfunktion

8

- entrepreneuriale Aktivitäten positive Wirkung auf Beschäftigung
- Arbeitsplätze verteilen sich gleichmäßiger über die Regionen als großbetriebliche Arbeitsplätze → regionale Entwicklung
- Gründungen aus „Ökonomie der Not“ schlechtere Wachstumsaussichten



# Beitrag zur Internationalisierung

9

- Jungunternehmen orientieren sich überproportional international
- Born-Globals: bei Gründung international

# Unternehmensgründungen und Gründungsbedingungen in Österreich

10

- Letzten 20 Jahren verdoppelt – 37.000 pro Jahr
  
- 2,4 Arbeitsplätze je Neugründung
  
- geringe Scheiterquoten
  - ▣ nach 5 Jahren: 62% am Markt

# Unternehmensgründungen und Gründungsbedingungen in Österreich

11

- Entrepreneurship Education in Lehrplänen von berufsbildenden Schulen
- Ease of doing business Ranking: Österreich auf Platz 21 von 189 Ländern
- bei Gründungsintensität auf Platz 101
- Hemmfaktor = Probleme bei der Unternehmensfinanzierung: Kreditvergabe Platz 52

# Determinanten von Unternehmensgründungen

12

Abbildung 1: Determinanten der Realisierung von Unternehmensgründungen



Quelle: Kessler/Frank, 2009

# Gründerperson & -persönlichkeit

13

- unternehmerisch denkende & handelnde Personen
- *Drei wichtige Merkmale:* Leistungsmotivation, Risikoneigung, interne Kontrollüberzeugung
- Gründer: universalistische Kompetenzen – keine Spezialisten

# Ressourcen

14

- *Persönliche Ressourcen:*
  - Humankapital: unternehmerische Erfahrung, Gründungserfahrung, Mitarbeiterführung, Branchenerfahrung, BWL Ausbildung
  - Finanzkapital: Eigenkapitalausstattung, Verfügbarkeit von Fremdkapital
  - Sozialkapital: Umweltbedingungen

# Umweltbedingungen

15

- Netzwerke
- Rollenvorbilder
- Schwierigkeiten im Gründungsprozess
- ordnungspolitische Rahmenbedingungen wirken bei Neugründungen tendenziell hemmend
- Push Faktoren
- Charakteristika der Gründungsbranche

# Gründungsprozess

16

- relevante Entwicklungen
- Entscheidungen
- Causation vs. Effectuation



# Gründungspolitik als zentrales Element

17

- Zusammenhang zwischen Gründungen und Wirtschaftsstruktur
  - Internationale Wettbewerbsfähigkeit eng mit spezifischer industrieller Basis verbunden
  - Spezialisierung abhängig von Spezialisierungspotentialen der Wissensbestände
  - wirtschafts- und technologiepolitische Förderungen nicht als Ersatz für unternehmerisches Ökosystem
  - Wissenstransfer

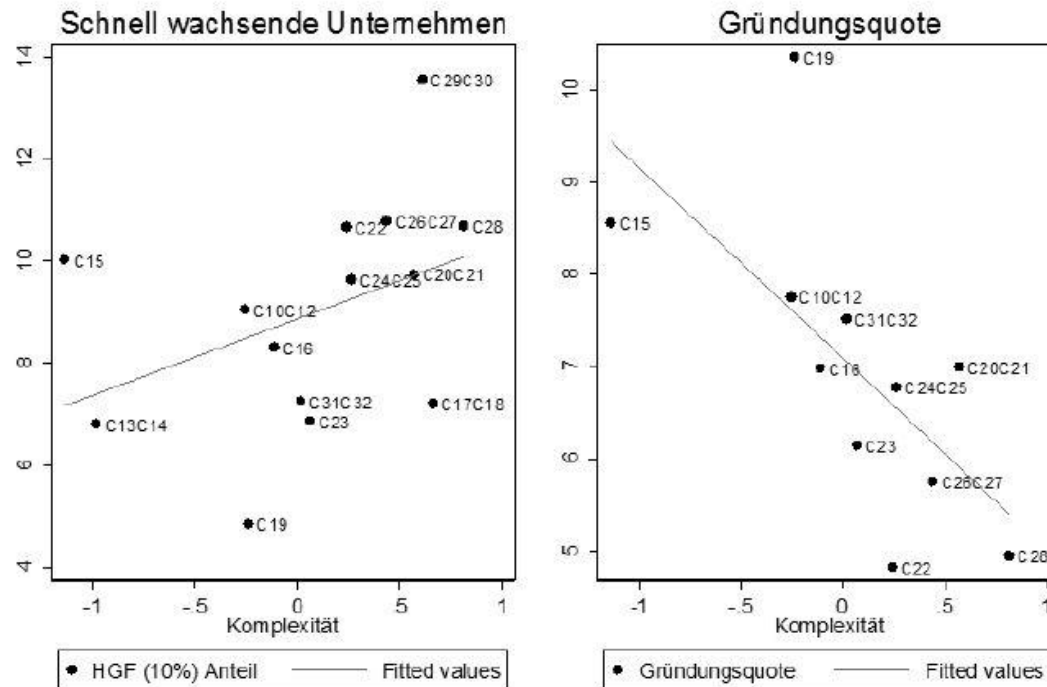
# Gründungspolitik als zentrales Element

18

- Wirkung von Gründungen auf Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum einer Volkswirtschaft
  - ▣ Unternehmensinterne und –externe Kompetenzen werden strategisch genutzt → Produkte mit hohem Alleinstellungsmerkmal auf den Markt zu bringen
  - ▣ eng mit Komplexität von Produkten verbunden

Abbildung 2: Zusammenhang zwischen Indikatoren der Unternehmensdynamik und Komplexität

## Komplexität und Unternehmensdynamik



Quelle: Eurostat, BACI Daten vgl. Gaulier/Zignago, 2010, WIFO-Berechnungen. Branchenwerte sind ungewichtete Durchschnitte über Länder.

# Gründungspolitik als zentrales Element

20

- Zusammenhang zwischen Gründungs- und Industriepolitik
  - ▣ Produktkomplexität und Alleinstellungsmerkmale relevant für internationale Wettbewerbsfähigkeit
  - ▣ Zusammenhang Unternehmensgründungsquote und schnell wachsende Unternehmen in einer Branche
  - ▣ durch Höhe der Eintrittsbarriere bestimmt → abhängig von Produktkomplexität

# Maßnahmen zur Steigerung von unternehmerischen Aktivitäten

21

- Voraussetzungen für unternehmerische Aktivitäten
  - ▣ vorhandene/schaffbare Marktchancen
  - ▣ Erkennbarkeit für Gründer
  - ▣ Willen und Können der Nutzung der Chancen der Gründer

# Maßnahmen zur Steigerung von unternehmerischen Aktivitäten

22

- Person
  - ▣ Maßnahmen in Kindheit
  - ▣ Unterricht: Förderung von Durchhaltevermögen, Selbstvertrauen, Organisationserfahrung
  - ▣ Förderung von entrepreneuriales Denken an Uni
  - ▣ Lehrlinge: positive Rollenbilder

DANKE FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!

09.11.2017